



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie korporacjami międzynarodowymi i przedsiębiorstwami sieciowymi

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

30

Ćwiczenia

15

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

1

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Edmund Pawłowski

e-mail: [edmund.pawlowski@put.poznan.pl](mailto:edmund.pawlowski@put.poznan.pl)

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

### Wymagania wstępne

Zarządzanie przedsiębiorstwem



### Cel przedmiotu

Przekazanie wiedzy z teorii zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym oraz przedsiębiorstwami sieciowymi, nabycie praktycznych umiejętności analizy i projektowania strategii i standardów operacyjnych zarządzania operacjami międzynarodowymi

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia modelowania procesów informacyjnych i decyzyjnych- [P7S\_WG\_02]

ma rozszerzoną wiedzę o przedmiocie nauk kontekstowych w stosunku do nauk o zarządzaniu oraz nauk ergologicznych i stosowanych w nich metodach badawczych a także o wspólnej i specyficznej aparaturze pojęciowej w stosunku do nauk o zarządzaniu oraz nauk technicznych - [P7S\_WG\_04]

ma wiedzę o powiązaniach występujących w organizacjach sieciowych (koncernach, holdingach, klastrach itp.) oraz pogłębioną wiedzę o zależnościach organizacyjnych występujących pomiędzy jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa, a także jednostkami wirtualnymi -[P7S\_WG\_06]

zna w sposób pogłębiony metody pozyskiwania danych o zachowaniach uczestników rynków - [P7S\_WG\_07]

#### Umiejętności

potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz - [P7S\_UW\_01]

posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy - [P7S\_UW\_03]

potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi -[P7S\_UW\_06]

#### Kompetencje społeczne

ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych -[P7S\_KK\_01]

potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych i zarządzać przedsięwzięciami wynikającymi z tych projektów - [P7S\_KK\_01]

potrafi inicjować działania na rzecz projektów społecznych -[ P7S\_KK\_02]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza z wykładów jest weryfikowana w trakcie sprawdzianu pisemnego. Sprawdzian pisemny w dwóch wersjach: 1/ 5 pytań otwartych, 2/ 10 pytań testowych wielokrotnego wyboru. Maksymalna liczba punktów = 100. Ocena pozytywna od 65 pkt.



Wiedza z ćwiczeń jest weryfikowana poprzez obronę projektu

### **Treści programowe**

-Specyfika otoczenia międzynarodowego i globalnego przedsiębiorstwa. Poziomy budowania strategii przedsiębiorstwa międzynarodowego; kompetencje i problemy decyzyjne. Strategie na poziomie korporacji; orientacja strategiczna i polityka rozwoju. Strategie na poziomie SJB; strategie wejścia rynki zagraniczne i strategie konkutowania. Strategie funkcjonalne i zarządzanie operacjami międzynarodowymi; strategie marketingowe, strategie badań i rozwoju, strategie techniczno produkcyjne, strategie zaopatrzenia, strategie finansowe, strategie kadrowe, strategie organizacyjne. Analizy przypadków. Projekty strategii i standardów funkcjonowania dla dużego i małego i małego przedsiębiorstwa międzynarodowego oraz przedsiębiorstwa sieciowego

### **Metody dydaktyczne**

1. Wykład: Wykład monograficzny, studia przypadków
2. Ćwiczenia: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy oraz wykonanie projektu

### **Literatura**

#### Podstawowa

1. Branowski M., Pawłowski E., Trzcieliński S., Przedsiębiorstwo międzynarodowe, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, poznań 2013
2. Czinkota M.R., Ronkainen I.A., Moffett M.H., International business, Thomson, USA, 2005
2. Rozkwitalska M., Zarządzanie międzynarodowe, Difin, Warszawa, 2007
3. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2004
4. Sowa K., Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych, Difin, Warszawa, 2006

#### Uzupełniająca

1. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J, Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym, Wydawnictwo AE w Poznaniu , Poznań, 2000



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

|   | Godzin | ECTS |
|---|--------|------|
| Łączny nakład pracy   | 50     | 1,0  |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem   | 45     | 1,0  |
| Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu) <sup>1</sup> | 5      | 0,0  |

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności